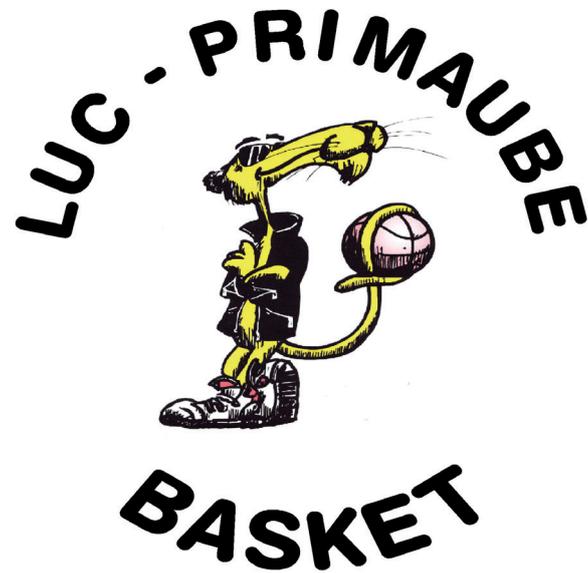


# DOSSIER DE SPONSORING ET DE MECENAT 2017/2018



# LE CLUB EN CHIFFRES CLÉS...

5

équipes féminines du club au niveau régional. Seul club aveyronnais labellisé club «Espoir féminin»



24

comme le nombre de communes d'où proviennent nos licenciés



32

articles de presse publiés dans la presse locale sur la saison

## Sport Vingt amateurs réunis au stage de basket

À l'occasion des vacances scolaires de l'été, Luc Primaube Basket organise en collaboration avec la MIC de La Courbe-Primaube un stage de basket ouvert aux licenciés du club mais aussi aux adhérents MIC non basketteurs. Sous la houlette des éducateurs du LPB, Nicolas Foltes et Rémi Théron, une vingtaine d'enfants ont, pendant trois jours, découvert l'activité et organisé eux-mêmes un tournoi interne.



Les participants au stage de basket encadrés par Nicolas Foltes et Rémi Théron. À l'occasion des vacances scolaires de l'été, Luc Primaube Basket organise en collaboration avec la MIC de La Courbe-Primaube un stage de basket ouvert aux licenciés du club mais aussi aux adhérents MIC non basketteurs. Sous la houlette des éducateurs du LPB, Nicolas Foltes et Rémi Théron, une vingtaine d'enfants ont, pendant trois jours, découvert l'activité et organisé eux-mêmes un tournoi interne.

67

comme le pourcentage de licenciés ayant moins de 18 ans



148

licenciés soit une augmentation de 48% par rapport à la saison passée. (meilleure progression de l'Aveyron)



159

élèves ont participé à l'Opération Basket Ecole menée par le LPB



366

mentions «J'aime» sur la page Facebook du club (2ème association sportive de la commune)



4376

kilomètres à effectuer la saison prochaine pour l'équipe fanion féminine qui monte dans l'élite régionale



125 000

visites sur le site internet du club la saison passée



# OFFRE DE PARTENARIAT

## ESPACE WEB PARTENAIRES

Le site internet du club : [www.lpb.clubeo.com](http://www.lpb.clubeo.com), est visité 125 000 fois par an soit environ 350 fois/jour. Dans un section réservée, chaque partenaire possède sa fiche avec ses coordonnées et un renvoi vers votre site web.

## PAVÉ CALENDRIER

Chaque année, le traditionnel calendrier est distribué gratuitement à tous les licenciés du club ainsi qu'à ses sympathisants. Edité à 1000 exemplaires, il permet une exposition de votre logo toute l'année au plus proche du licencié.

## PREMIERE PAGE SITE WEB

Avec 350 vues par jour, il s'agit du deuxième site d'association sportive de la commune le plus visité. En première page, un encart est réservé pour les partenaires avec défilement des logos des partenaires.

## KAKEMONOS SPONSORS

Apposez votre logo sur les kakémonos sponsors qui sont installés à la salle polyvalente, près de l'espace réception, lieu de convivialité par excellence avant, pendant et après les matchs du LPB. Les photos d'équipes sont aussi prises à côté de ces derniers.



## BANDEROLE SALLE POLYVALENTE



Marquez le lieu des matchs de votre empreinte et de votre logo en apposant une banderole murale à la salle polyvalente, lieu très fréquenté le week-end pendant les rencontres de championnat mais aussi la semaine par tous les licenciés du club.

## ANNONCES TOTEM RADIO

Grâce à son partenariat avec la radio TOTEM, basée à la Primaube, le Luc Primaube Basket propose une exposition médiatique de premier plan pour votre entreprise. Le Luc Primaube Basket lance une campagne publicitaire pour la promotion de tous les matchs de championnat à domicile de son équipe fanion féminine qui évolue en Pré-national : date du match, équipe rencontrée, citation des partenaires du match. La campagne est diffusée la semaine qui précède la rencontre dans la rubrique « Agenda sportif/Festivités » (4 messages par jour à 11h20, 13h20, 15h20 et 19h20 du lundi au vendredi soit 20 annonces de 20 secondes au total).



**TOTEM EN CHIFFRES :**  
**135 000 auditeurs/jour**  
**1ère radio de l'Aveyron**  
**12 départements**

# FORMULES, TARIFS ET CONTACTS

**Le mécénat facile : dynamisez votre visibilité et allégez vos charges fiscales !**

Le mécénat donne droit pour le mécène à une **déduction de 60 %** de son don sur le montant de l'impôt sur les sociétés versé en fin d'année. Une limite de déduction est fixée à 5 % du chiffre d'affaires HT. Le club s'engage à vous fournir un reçu de déductibilité fiscale.

## PACK PRESTIGE

**60€**

- 1 pavé Calendrier
- Espace partenaires site web

Coût réel après déduction fiscale : **24€**

## PACK PREMIUM

**90€**

- 1 pavé sur kakémono
- Espace partenaires site web

Coût réel après déduction fiscale : **36€**

## PACK BRONZE

**150€**

- Espace partenaires site web
- 1 pavé calendrier
- 1 pavé sur kakémono

Coût réel après déduction fiscale : **60€**

## PACK ARGENT

**250€**

- Banderole salle polyvalente
- Espace partenaires site web
- 1 pavé sur kakémono

Coût réel après déduction fiscale : **100€**

## PACK OR

**350€**

- Banderole salle polyvalente
- 1 pavé sur kakémono
- Première page site web
- 1 annonce **TOTEM Radio**
- Espace partenaires site web
- 1 pavé calendrier

Coût réel après déduction fiscale : **140€**

## PACK DIAMANT

**500€**

- Banderole salle polyvalente
- 1 pavé sur kakémono
- Première page site web
- 4 annonces **TOTEM Radio**
- Espace partenaires site web
- 1 pavé calendrier

Coût réel après déduction fiscale : **200€**

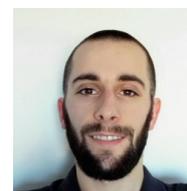
Pour tout rendez-vous, question ou contact, voici vos interlocuteurs :



Sylvie THÉRONDEL  
[sylvie.therondel4@gmail.com](mailto:sylvie.therondel4@gmail.com)  
06-70-16-67-14



Véronique ROMULUS  
[verom12@orange.fr](mailto:verom12@orange.fr)  
06-38-65-67-43



Nicolas FLOTTES  
[nicolpb@hotmail.fr](mailto:nicolpb@hotmail.fr)  
06-77-88-65-13